

Прогнозирование спроса и совместное планирование продаж и операций

Модуль Demand Forecasting and Collaborative Planning DF&CP цифровой системы Novo Forecast Enterprise

Модуль помогает компаниям со сложной цепочкой поставок организовать качественное совместное планирование операций и повысить точность прогнозирования с учётом факторов структурного изменения спроса.

- Актуализация прогноза спроса на ежедневной основе
- Повышение точности прогноза спроса

- Повышение уровня сервиса
- Снижение товарного запаса и высвобождение оборотного капитала
- Формирование прозрачной среды совместного планирования



Рост уровня сервиса и продаж

3-10%



Увеличение прибыли

3-5%



Повышение точности прогноза спроса

15-30%



Высвобождение оборотных средств

30%



Увеличение скорости принятия решений

МИНУТЫ ВМЕСТО ДНЕЙ

Единая среда принятия решений

Работа в одном информационном пространстве позволяет организовать планирование промо, торговых мероприятий, новинок, листингов, планировать развитие каналов продаж, ротаций ассортимента, тендеров, предзаказов, ввода-вывода, заказов клиентов и многих других факторов и мероприятий.

- Автоматизация процессов: электронное согласование, KPI и оценка рисков для принятия решений, механизмы обратной связи и оповещения ответственных участников процесса совместного планирования.
- Возможность согласования прогнозов спроса с планами и ограничениями на различных уровнях детализации в различных единицах измерения.
- 100% логирование всех операций (ввод, согласование, изменение, удаление) в системе – у каждой операции есть дата, время, имя и фамилия.
- Переход в Excel для массового ввода и быстрой корректировки данных.

Расчет прогноза спроса

Модуль DF&CP Novo Forecast Enterprise полностью автоматизирует цикл прогнозирования спроса – от трудоемких процедур подготовки данных, построения прогноза с помощью одной из 3000 комбинаций моделей до учета факторов и оценки точности прогноза.

Преимущества решения

- Учитываются разные подходы к прогнозированию спроса и планированию на разных горизонтах.
- Растёт скорость и качество принятия решений. Действия участников становятся прозрачными, а цикл планирования сокращается.
- Upgrade до цифровизации всей цепочки поставок – возможность разворачивать все модули цифровой системы Novo Forecast Enterprise.

3-5 месяцев срок внедрения